



Green Perches  
aromatherapy for birds

033-01



033-02 <http://www.nadia.cc/>



THE  
NATIONAL  
ART CENTER,  
TOKYO

033-03 <http://www.nact.jp/>



033-04 <http://sp.shokei.jp/>



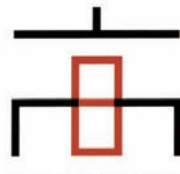
rakucha  
rengakan

033-05 <http://www.machidukuri-nagano.jp/renga/>



KENJIN  
tokyo setagaya

033-06 <http://www.kenjin-estate.jp/>



HIDAKA PRINTING

033-07 <http://www.hidaka-print.com/>



033-08 <http://www.jyustyle-laboma.com/>



033-09



033-10 <http://www.sunugabank.co.jp/>

033-31

CL: グリーンパーチス AD・D: ハットグラフィコデザイン  
愛鳥のためのアロマセラピー事業家のロゴ。人と鳥の共生、国和をテーマに、鳥の顔や人々が楽しく語る豊かな生活をイメージ。見る者によって見え方が変わる、抽象絵画のように仕上げている。

033-32

CL: 関西マルタカ AD・D: 木内祐典 (MITEI)  
エステティックサロンのロゴ。サロン名の漢文字「n」のシンボルには、健康と美容をイメージした緑-オレンジのグラデーションを。高貴な色である紫をアクセントとしてプラスし、高級感も演出。

033-33

CL: 国立新美術館 CD・AD: 佐藤可士和 (SAMURAI), D: 石川耕 (SAMURAI)  
「新しさ」「先進性」「独創性」「進化し続ける精神」などのコンセプトから、未来へ向かい、社会に開かれた美術の場でありたいという思いを表現。日本の伝統色「新色」がブランドカラー。

033-34

CL: 学校法人尚美学院 CD: 森山敏, AD: 富樫信光, D: 遠藤歩美 (森山敏デザイン事務所)  
尚学校名の漢文字の「S」を用いて、翼をイメージしてデザイン。しなやかさと力強さを持つアウトラインは、のびやかな羽ばたきや学校の発展を、優美に表現している。

033-45

CL: まらつち(長野) AD: 中道みつお (Watanabe Office)  
自然食レストラン「楽茶れんが屋」のロゴ。「スローフードを楽しく味わおう」というコンセプトから、「楽」を簡略化してシンボルに。植物の葉のように広がる文字が、大らかで伸びやかな雰囲気。

033-46

CL: ヤンジンエステート CD・D: ハットグラフィコデザイン  
不動産会社のロゴ。2人の人が肩を組むようなシンボルは、共に暮らす様子を、豊かで幸せな生活をイメージ。親しみやすさの中に品質感も。

033-47

CL: 日高印刷所 AD・D: 松石博幸 (松石博幸デザイン事務所)  
印刷会社のロゴ。細いラインのみで構成されたシンプルでデザイン性。印刷会社の技術力と精度を表現。「日=太陽」を示す赤を中心に配して、シンボルとしての力強さをより強調している。

033-48

CL: スタイル研究所 [間] AD・D: 藤本孝明 (日月舎)  
設計事務所のロゴ。門構えを「M」、その中の目を「a」にし、「Ma=間」という意味を持たせ、縦横のラインの太さでイメージを調整している。

033-49

CL: 奈良県 AD: 杉崎真之助 (真之助事務所), D: 鈴木彦輔  
吉野郡13市町村の統一ロゴ。4つの形は、「天をおく雲、かける風の自由さ」「山が生んだ伸びやかな曲線の寛大さ」「すがすがしい緑のなかで輝く生命力」「恵み豊かな大地と水のハーモニー」を表現し、自然の循環と人間と共存を表現。

033-50

CL: スルガ銀行 AD: 永井一正 (日本デザインセンター)  
銀行のブランドロゴ。ロゴのリニューアルのため、従来の富士山のモチーフを残しつつ、輪郭をラインで表現し、軽快で動的な現代的なシンボルに。

1

1100000000

2

2100000000

3

3100000000

4

4100000000

5

5100000000

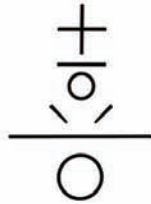
5100000000

5100000000

5100000000

33





057-01



057-02



057-04  
関税理士事務所



057-06 <http://www.f-pack.co.jp/>



057-08  
FUCHUKAGU



057-03



057-05



057-07 <http://www.universal-music.co.jp/>



057-09  
SUBARU

057-01  
CL: フロンティア・クリエイション AD: 樋口清孝 (大広 ONES)

こはきの「音」の文字をシンボライズした年賀状用のロゴ。おめでたさを表すため、2つの円を重ね、全体が上への向かって花びらのようなイメージになっている。

057-02  
CL: 関西フィルハーモニーオーケストラ AD・D: 高田雄吉 (DD 研究所)

新春に行われる「福袋コンサート」のロゴ。万人向けに企画された盛りだくさんの内容に合わせ、明るい赤や幸運を呼びそうな丸いティテールで、華やかで賑やかな雰囲気に。

057-03  
CL: 大阪府立現代美術センター AD: 杉崎真之助 (真之助事務所) D: 奥野千明

具体美術の主宰者であった吉原治良を記念する現代美術コンテスト「吉原治良賞」のロゴ。「賞」の文字をキャラクターとしてデザイン。「見たことのない作品を作る」という吉原治良の美術に対する主体的姿勢を象徴している。

057-04  
CL: 関税理士事務所 AD・D: 村越 豊 (フロンテック)

税理士事務所のロゴ。社名の「関」をシンボライズし、門構えの中に「V」マークを配置。これにより「お金の番人」という税理士事務所の業務ポリシーを、シンプルに表現している。

057-05  
CL: フロンティア・クリエイション AD・D: 樋口清孝 (大広 ONES)

年賀状商品のロゴ。明るい年を迎えられるように、「福」の文字をモチーフに、幸福は一つひとつの小さなパーツが合わさり生まれるものであるということを表現している。

057-06  
CL: 藤本包装 AD: 渡部 勝 (アーサー・ハンドレッド・カンパニー) D: 米澤裕笑、笠原 聖 (アーサー・ハンドレッド・カンパニー)

包装会社の包材部門のロゴ。企業広告、Webサイト、看板、ステーションナリなどに使用されている。企業理念の「包むことの大切さ」を表現している。

057-07  
CL: ユニバーサルミュージック AD・D: 山本ヒロキ (MARVIN)

森山直太郎のCDシングルのタイトルロゴ。根源的な「涙」というものを歌っている曲に合わせ、さんずいなどに重畳感のあるもったりとしたラインを用い、涙の粒を表現。軽い書きにならないように工夫がされている。

057-08  
CL: セオリー AD・D: 渡辺みつお (Watanabe Office)

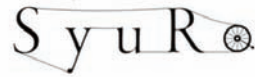
伝統家具を作る作家が創作したオリジナル家具のブランドロゴ。ひらがなの「心」を、正方形で構成したような四角ばった形にシンボライズ。記号のような熱帯な形が、逆に目を引くデザインに。

057-09  
CL: 東京シティ競馬 AD・D: うちきばがんだ (grounder)

競馬場内のショップ「星 SUBARU」のロゴ。古い客が多いことから、ノスタルジィを感じるデザインに。リニューアルコンセプトのアルテコ調のイメージを付加し、店名からフルートレインのエンブレムをイメージして作られている。

1 ロゴ案件紹介  
2 探しているロゴ  
3 ひらめきのあるロゴ  
4 集まるべきロゴ  
5 集まるべきロゴ





061-01 <http://www.syuro.info/>



061-02

TOKYO CURRY LAB.

061-03 <http://www.tokyocurrylab.jp/>



プレsteam

061-05



061-04



ホロビテ  
horobite

061-06 <http://horobite.blogspot.com/>



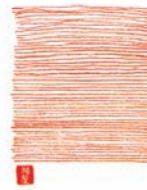
061-07



061-08



061-09



061-10

061-01  
CL:SyuRo AD:筒 宣明 (ミスター・ユニバース), D:  
松村有里子 (ミスター・ユニバース)  
雑貨を扱う会社のロゴ。店のコンセプトが「モノ  
がたりのある、ものづくり」ということから、ハンド  
ルを図すと何かを生み出す糸巻きをイメージしてデ  
ザインしている。

061-02  
CL:COUO AD・D:山本ヒロキ (MARVIN)  
カフェのロゴ。すべての文字を円に近い形で表現  
し、記号的でありながらもポップでキャッチーな印  
象に仕上げている。全体的にすっきりとした構成  
で、クリーンなイメージも。

061-03  
CL:オレンジ・アンド・パートナーズ CD:小山康堂  
AD:水野学, D:good design company  
カレーをテーマにした研究所のようなレストラン「東  
京カレーラボ」のロゴ。シズル感を表現するべく、  
カレーのしたたるデザインに。

061-04  
CL:ピンキッドコム AD・D:櫻瀬伸司 (グラン  
ドキャニオンエンタテインメント)  
クリエイター検索 Web サイトのロゴ。「ピン (1)  
からキリ (10) まで」さまざまなクリエイターを簡単  
に検索できることを表現。笑顔のイメージやオレンジ  
色で明るく楽しい印象に。

061-05  
CL:大阪厚生年金病院 乳腺・内分泌外科  
プレsteam CD:児島令子, AD:杉崎真之助  
(真之助事務所), D:奥野千明  
乳がん治療のため医療チームのロゴ。チーム名  
の頭文字の「B」と「T」を使ってスマイルの形  
にし、信頼感と安心感を、優しく表現している。

061-06  
CL:中ロビテ AD・D:酒井博子 (cotom design)  
「古いものが減りて新しいものが生まれること」  
「行間」を意味する創設名のロゴ。隙間がある  
円で、行間や誕生のイメージを表現。カタカナの  
文字も行間を意識し、隙間が空いている。

061-07  
CL:フレッグ食品工業 AD:高垣範安 (フレーシ  
ン・セラーズ), D:内田勝 (フレーシ  
ン・セラーズ)  
飲食店のロゴ。食を通じてさまざまなものを「結ぶ」  
という店のコンセプトを、「活字」と「毛筆」を  
融合させて表現している。また食を彩るさまざまな  
イメージを、カラフルな配色で表している。

061-08  
CL:とんや AD:ヤマモトヒロユキ (ピクト), D:  
大隈英一郎 (ピクト)  
飲食店「とんや」のロゴ。焼きとん専門店である  
こと印象付けよう。ブタをモチーフに。丸み  
のあるラインが、女性的な可愛らしさを演出。

061-09  
CL:たき工房 CD:今井良 (たき工房), AD:  
新村剛人 (たき工房), D:中村真太郎 (たき工  
房 CBD 室)  
講演会「ROAD TO JAGDA」のロゴ。三角形と四  
角形の最小限の要素で欧文を構成。社名の頭  
文字の赤い「T」はホームグラウンドを意味する  
家の形になっている。また、向心を示す矢印  
の形にもなっている。

061-10  
CL:松屋ロジスティクス AD・D:中沢定幸 (中  
沢デザイン事務所)  
信州そばのパッケージなどに使用されるロゴ。信  
州手打ちそばを、手書きの線で表すことで、手作  
り感、そばのざらつき感を表現している。

1 DESIGN  
2 DESIGN  
3 DESIGN  
4 DESIGN  
5 DESIGN  
61







101-01

101-02 <http://www.contents.ne.jp/>



101-03

101-04 <http://www.sola-resort.com/>



101-05 <http://www.mori-ec.com/>

101-06 <http://www.shikairo.com/>



101-07

101-08 <http://www.kobedays.com/>



101-09 <http://www.towagroup.com/eco/>

101-10 <http://www.fukei-shashin.co.jp/>

101-01  
 CL:メサック CD・D:ハットグラフィコデザイン  
 インテリアデザインを手掛ける会社のロゴ。暖か  
 みのある、洗練された生活をイメージ。社名の頭  
 文字の「M」を使って、椅子の形を表現している。

101-02  
 CL:コンテンツ AD・D:高橋敦 (swingingpool)  
 コーポレートロゴ。社名の頭文字の「C」は個性  
 がぶつかり合いつながって行く様を表現。全体で  
 「+ (プラス)」に見せることで、非凡な新しい「プ  
 ラス」を生み出そうという想いを表現している。

101-03  
 CL:高ゴルフメイト AD・D:牧野博幸 (ワイジ  
 アル計画 マーレ)  
 ゴルフ用品のショップロゴ。スポーツショップらしい  
 シンプルで力強いイメージに。ゴルフボールをイメ  
 ージした球体が、強いアクセントになっている。

101-04  
 CL:北野クラブソラ AD:ヤマモトヒロユキ (ピクト)、  
 D:藤田康平 (ピクト)  
 ウェディング施設「北野クラブソラ」のロゴ。華  
 式する新婦新婦に対する幸せの“実り”を贈る気  
 持ちは、新芽のモチーフで表現している。

101-05  
 CL:もり矯正歯科 CD:熊沢信生 (アドリエク)、  
 AD:杉崎真之助 (真之助事務所)、D:王佑琴 (真  
 之助事務所)  
 京都の矯正歯科クリニックのロゴ。ユーモアのある  
 安心感を与えるために、病院名の「D」の形を、  
 笑った口の形にしている。

101-06  
 CL:光明 AD:ヤマモトヒロユキ (ピクト)、D:  
 石井夏子 (ピクト)  
 カフェ併設パチスロショップ「air」のロゴ。事業  
 コンセプトである“カフェ”のイメージをストレートに  
 表現。パチスロ店でありながら、本格的なカフェ  
 としての機能性を印象付けるデザインに。

101-07  
 CL:Pカンパニー AD・D:松吉太郎  
 演劇制作会社のロゴ。「P」と「I」をモチーフに、  
 演劇の不思議さを表現している。

101-08  
 CL:ぜんまい AD:中川憲造 (NDCグラフィックス)、  
 D:延山博保、森上 純、清水 証 (NDCグラフィ  
 ックス)  
 神戸のファッション企画会社のロゴ。社名のぜん  
 まいを思わせる渦巻きを「ま」に取り入れてアク  
 セントに。さり気ないインパクトと可愛らしい空間  
 気を出している。

101-09  
 CL:東和工業 AD・D:藤本孝明 (知月舎)  
 太陽光発電などエコロジー関連製品の体験施設  
 「エコのほどり」のロゴ。エコ・マインドの拡大、  
 地球環境の保護、共生に貢献したいと願い、建  
 設。鳥が羽を休める干渉のような場所をイメ  
 ージし、東和グループのキャラクターである鳥を用いて  
 デザインしている。

101-10  
 CL:風景写真出版 AD・D:工藤強彦 (デザイ  
 ン実験室)、D:伊藤滋章 (デザイン実験室)  
 毎月刊行写真コンテストの雑誌名のロゴ。長期に  
 わたって発信し続けるため、飽きないデザインに。  
 シヤープな特木明樹体の「風」の中に、ファンボ  
 イントの樹木のイラストを入れている。

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12



## 女性に好まれる 華やかなロゴ

- 花、羽、ハート、蝶などの可愛いモチーフを取り入れる
- 赤、ピンク、オレンジなどの暖色系の配色を基本に

花やエンジェル、ハート、蝶といったモチーフ、緩やかな曲線や丸みのある書体、ピンクや赤などの暖色系の配色……など、女性に好まれるロゴを作るには、エレガントかつ可愛いイメージを表現することが大切です。

ただし、これらすべての要素を取り入れると、甘い雰囲気になり過ぎる場合があるので、注意が必要です。その場合は、あえて寒色を使ったり、エッジの鋭いセリフの欧文を取り入れたりして、全体のバランスを調整するのも良いでしょう。

### 112-01

CL: Butterfly AD・D: 泉屋定樹 (D)  
女性作家による手作りアクセサリーブランドのロゴ。バタフライの名前から蝶をモチーフに、鮮やかな色でシンボリック。羽の線にはハート型をアクセントとしてプラスしている。



112-02 <http://www.ron-mari.com/>



112-03



112-04 <http://www.refinetakasaki.com/>



112-05

### 112-02

CL: ロンマリ・プロジェクト  
AD: 杉崎真之助 (真之助事務所)、D: 山口鉄兵 (真之助事務所)  
女性2名が立ち上げた、イベントやコンサートなどの企画・制作を行う会社のロゴ。天使の羽が羽ばたくイメージをシンボリック化。優しい企業のイメージを演出している。

### 112-03

CL: スローラジュアリー AD・D: 田内聖紀子 (lico design)  
フラワーショップのロゴ。バラをモチーフに、洗練された、高級感のあるイメージに仕上げている。

### 112-04

CL: OSTEOPATHIC SALON refine AD・D: 佐藤正幸、小林麻美 (Maniacs Design)  
整体院「refine」のロゴ。整体院であることをわかりやすくするために、施術を行う「手」をシンボリックに。一筆書きのラインで、林中を巡る血液やリンパを表現している。

### 112-05

CL: 誠心会 AD・D: 浅草弾 (タンデザイン)  
産婦人科「マリアメディカルクリニック」のロゴ。赤ちゃんを優しく大切に抱み込んでいるイメージ。花と赤ちゃんの衣服が、クリニックの横文字の「MAM」をかたどっている。

